

第004回はこだて国際民俗芸術祭 広告・協賛依頼書 (別紙)

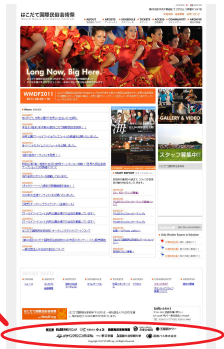
○芸術祭の主な内容

別紙企画書およびパンフレット「W MDF The Concept」をご覧ください。
 元町公園、市民会館、まちづくりセンター、五稜郭タワーなどで、イベントを開催いたします。

○広告・協賛金の使途

主に元町公園「フリーステージ」の運営費用や、芸術団体の滞在費用などにあてられます。

○スポンサー広告メリット一覧表

広告媒体	オフィシャルガイドブック (小冊子 B5サイズ、1万部予定) ※広告原稿は「完全版下」でお受けいたします。新規に作成の場合は、別途デザイン費用(実費)を申し受けます。 	元町公園会場看板 	ウェブサイト (wmdf.org) 更新時より通年(次回更新時も「アーカイブ」として残ります) 	チラシ (A4サイズ、3万枚予定) 
協賛口数	※003回ガイドブック参照 	※参考資料参照 	※参考資料参照 	
30	◎ 広告掲載 (カラー・1ページ) W182×H257mm予定	◎ ログマーク掲載 (1色・W800×H700mm)	○ ログマーク掲載	○ ログマーク掲載
10	◎ 広告掲載 (1色・1/3ページ) W168×H79mm予定	◎ ログマーク掲載 (1色・W800×H700mm)	○ ログマーク掲載	○ ログマーク掲載
5	◎ 広告掲載 (1色・1/6ページ) W82×H79mm予定	○ ご芳名掲載 (1色・大きさは口数に応じる)		
4 又は 3	◎ 広告掲載 (1色・1/8ページ) W82×H58.5mm予定	○ ご芳名掲載 (1色・大きさは口数に応じる)		
2 又は 1	○ ご芳名掲載 (大きさは口数に応じる)	○ ご芳名掲載 (1色・大きさは口数に応じる)		

さらに、口数に応じた **「市民スポンサーパス」**
 および **「クーポンチケット」**を進呈!