

第004回はこだて国際民俗芸術祭 広告・協賛参考資料

○広告媒体

元町公園会場看板

元町公園会場で期間中、プレハブハウスの壁面などに取り付けます。

注目度バツグン! 開催期間中約1週間3万人が見ることになります。メインステージとセカンドステージを結ぶ通路途中にあり、1日の中でも交互にアトラクションが行われるため、自然と何度も目にする場所にあります。

また004回目からは協賛いただく全企業様のお名前を掲載させていただくことにより芸術祭は地元企業の皆様、そして市民の皆様を支えられているというメッセージを発信してまいります。



サンプル

取付け例 (第003回はこだて国際民俗芸術祭より)